

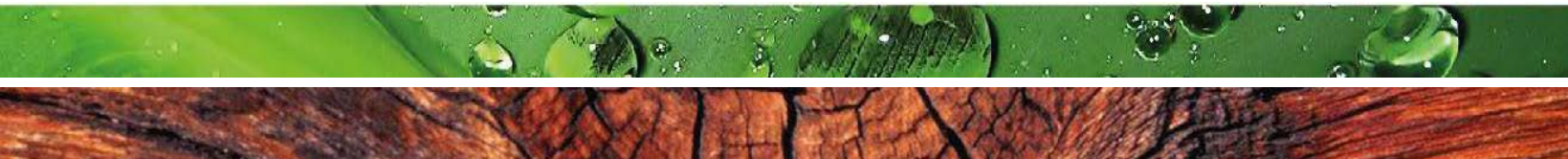
Contratación y compra pública sostenible e innovadora (GT-6)

Cuantificación de la Huella Social

CONAMA

Palacio Municipal de Congresos de Madrid

29 de noviembre de 2016



¿POR QUÉ MEDIR LA HUELLA SOCIAL?



¿QUÉ ENTENDEMOS POR HUELLA SOCIAL?

Definición de Huella Social:

“Los cambios o efectos en la población objetivo atribuidos a una entidad, proyecto, programa, política o proceso. Pueden ser planificados o no, positivos o negativos. La denominación de huella social tendrá en cuenta las vertientes económica, medioambiental y la puramente social”



¿QUÉ QUEREMOS MEDIR?

El bienestar social. La salud, la equidad, la inclusión, la pobreza, el poder adquisitivo de las familias, la educación y la seguridad.

La economía local. El empleo, los impactos en el mercado local, el apoyo a empresas, el acceso a financiación, el pago de impuestos, la generación de empleos indirectos y la revitalización de otras actividades económicas.

El entorno. Las instalaciones, el transporte, el aprovechamiento sostenible de recursos y el respeto al medio ambiente.



OBJETIVOS DE LA MEDICIÓN DE HUELLA SOCIAL

- 1. Cuantificar y poder comparar.**
- 2. Sensibilizar y comunicar.**
- 3. Posicionar y premiar.**
- 4. Adaptar y reducir.**
- 5. Contribuir al cumplimiento de los ODS.**



PARA CONTRIBUIR AL CUMPLIMIENTO DE LOS ODS

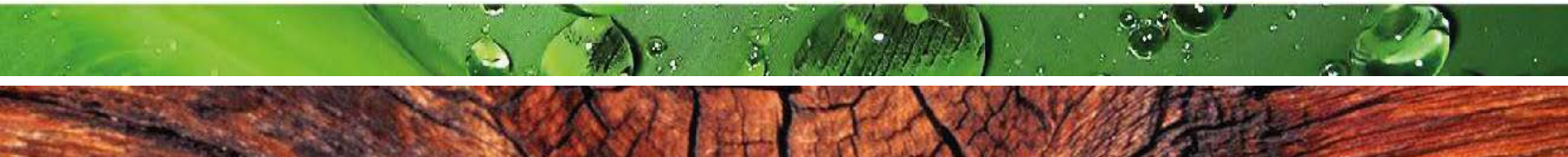
Necesitamos trabajar en una doble vertiente:

1. Proporcionar a las organizaciones capacitación e instrumentos que faciliten el **cambio de su modelo productivo.**
2. Sensibilizar a la sociedad para que **consuma de un modo más responsable,** facilitándole información para que realmente pueda hacerlo.



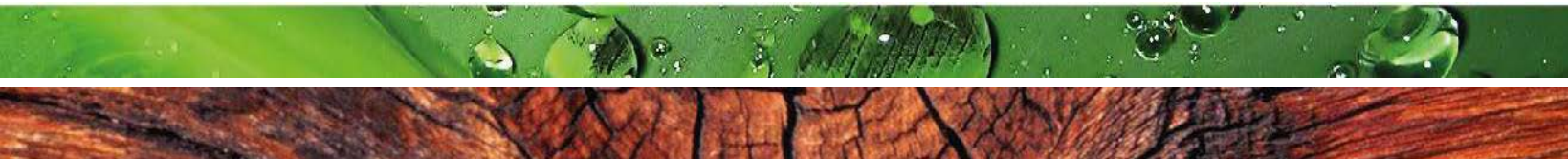
¿CUÁL DEBERIA SER EL PROCESO?

- 1. Medir la Huella Social.**
- 2. Análisis de los resultados.**
- 3. Aplicación de medidas correctivas.**
- 4. Nueva medición de la Huella Social.**



ALGUNOS ASPECTOS DONDE PUEDE INCIDIR LA HUELLA SOCIAL

- 1. Condiciones laborales y salariales.**
- 2. Contratación de colectivos vulnerables.**
- 3. Formación continua de empleados.**
- 4. Política de género.**
- 5. Canales de comunicación interna con los empleados.**
- 6. Comunicación hacia los clientes.**
- 7. Aplicar certificaciones ambientales voluntarias.**
- 8. Consumo responsable dentro de la empresa.**
- 9. Consumo energético.**
- 10. Relación con los proveedores.**



UN CASO PRÁCTICO DE APLICACIÓN DE LA HUELLA SOCIAL

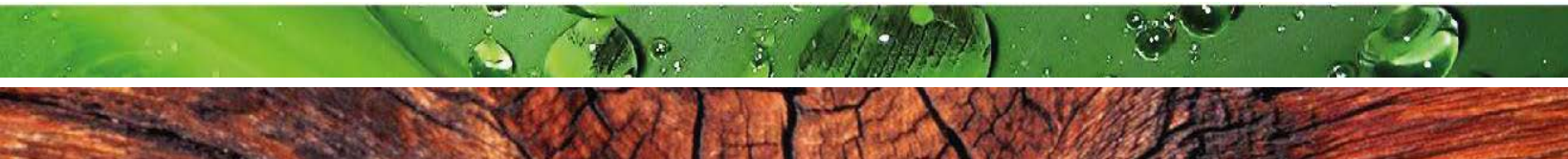


Obra Social
Fundación "la Caixa"

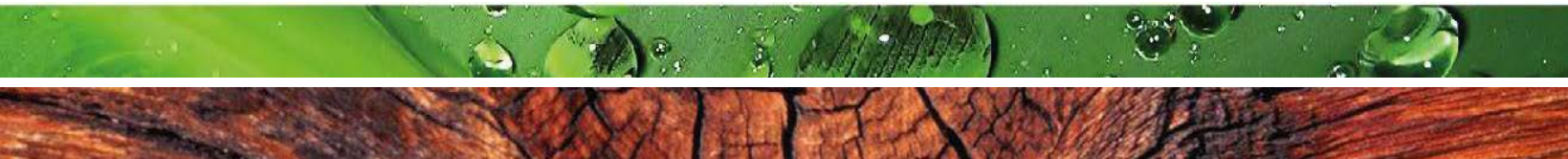
PROYECTO: "DESARROLLO DE PRODUCTOS PARA VENDING"

**MAS DE 1.400 FAMILIAS
BENEFICIARIAS EN 8 PROVINCIAS
ECUATORIANAS**

**ENTIDADES IMPLICADAS: COMASA
EASY VENDING, EL CORTE INGLES,
IED MADRID, itd UPM, PRO
ECUADOR, SANYA, PROVOTEC**



Información sobre la Huella Social del producto



MUCHAS GRACIAS

Información de contacto:

Jaime Manteca Agüeros

Coordinador Internacional – Fundación COPADE

[E-mail: jaimemanteca@copade.org](mailto:jaimemanteca@copade.org)

Tlf.: 91 415 54 05

